

**Brunello Cucinelli – <https://shop.brunellocucinelli.com/it-it/>**

## **Dichiarazione di Accessibilità**

26 Settembre 2025

## **Sommario**

Ambito della dichiarazione di accessibilità .....	3
Obiettivi e impegno per l'accessibilità.....	3
Dettagli sulla metodologia di valutazione .....	4
Stato di Conformità .....	4
Lista delle non conformità.....	4
Redazione della dichiarazione di accessibilità .....	5
Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID .....	5
Informazioni sul sito .....	5

## **Ambito della dichiarazione di accessibilità**

Brunello Cucinelli si impegna a rendere il proprio sito web <https://shop.brunellocucinelli.com/it-it/> accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, n. 4. La presente dichiarazione di accessibilità fa riferimento a suddetto sito web.

## **Obiettivi e impegno per l'accessibilità**

Il Gruppo Brunello Cucinelli (di seguito il "Gruppo") promuove da sempre valori di equità ed inclusione e riconosce l'importanza di garantire a tutti gli utenti, un accesso equo e agevole ai propri contenuti digitali. La centralità che, come Gruppo, riserviamo alla persona ha una naturale prosecuzione anche nella relazione con il cliente. Con una costante attenzione alla qualità dell'esperienza offerta, il Gruppo si impegna a rispettare i più alti standard di accessibilità, in linea con i principi di inclusività che ne caratterizzano la sua visione.

La filosofia aziendale del Gruppo, radicata nel concetto di "capitalismo umanistico", si estende al mondo digitale, dove ci impegniamo a creare esperienze accessibili a tutti, in ossequio ad un profondo senso di responsabilità sociale e inclusività.

Il nostro approccio all'accessibilità digitale si basa su un concetto di artigianalità digitale, nel senso che, come curiamo ogni dettaglio nelle nostre creazioni di moda, così applichiamo la stessa meticolosità nel design e nello sviluppo delle nostre piattaforme digitali, cercando di creare interfacce web che siano esteticamente raffinate e funzionalmente inclusive.

Crediamo nell'innovazione inclusiva, investendo in tecnologie e competenze che ci diano modo di abbattere le barriere digitali: il nostro obiettivo è quello di innovare costantemente, assicurandoci che le nostre soluzioni digitali siano all'avanguardia sia in termini di design che di accessibilità.

Riconosciamo la diversità del nostro pubblico globale e ci impegniamo a creare esperienze digitali che rispecchino e rispettino questa ricchezza culturale. La nostra visione è quella di un lusso digitale che sia accogliente e accessibile per tutti, indipendentemente dalle loro abilità o dal contesto culturale.

Per realizzare questi obiettivi, abbiamo implementato un programma completo di accessibilità digitale che include la collaborazione con esperti di accessibilità, una formazione continua del nostro team di sviluppo e design sulle migliori pratiche di accessibilità, test regolari con utenti con diverse abilità per garantire un'esperienza inclusiva, e l'integrazione dei principi di accessibilità in ogni fase del nostro processo di sviluppo digitale.

Crediamo infatti che l'accessibilità non sia solo un requisito tecnico, ma un'estensione naturale dei valori della nostra azienda. Il nostro impegno per l'eccellenza, la dignità umana e la bellezza si riflette in ogni aspetto del nostro lavoro, incluso il nostro spazio digitale.

## Dettagli sulla metodologia di valutazione

La valutazione è stata effettuata sul sito web con la soluzione “UsableNet Assistive” attivata, in riferimento alla Web Content Accessibility Guideline (WCAG) nella sua versione 2.2 e Livello AA.

L’analisi ha coinvolto una combinazione di

- avanzati strumenti automatici (UsableNet AQA)
- revisione della conformità del codice nel rispetto della WCAG 2.2 AA
- test con tecnologia assistive che ha incluso (ma non limitata a) utilizzo di Screen Reader, navigazione tramite la sola tastiera, ingranditori di schermo, ...

L’analisi ha interessato i flussi fondamentali del sito web ed in particolare le pagine rappresentative dei template utilizzati all’interno del sito web.

## Stato di Conformità

A seguito dell’analisi effettuata, il sito web risulta conforme in modo parziale ai criteri di accessibilità previsti dallo standard WCAG 2.2 – Livello AA.

Brunello Cucinelli si impegna ad intraprendere le necessarie azioni correttive per rimediare agli aspetti individuati durante l’attività di analisi.

## Lista delle non conformità

Le non conformità attualmente presenti ed oggetto delle nostre attività future includono, ad esempio:

- 1.1.1 - Non-text Content: alcuni immagini, link ed input non hanno un’alternativa testuale significativa.
- 1.3.1 - Info and Relationships: alcuni input hanno più di una label associata. Alcune liste non sono formattate correttamente. In alcuni casi manca il significato dei prezzi unitari dei prodotti. La semantica di alcuni popup non è definita correttamente. Alcuni attributi aria sono associati ad elementi generici.
- 1.3.2 - Meaningful Sequence: alcuni elementi sono presenti in un ordine che non corrisponde all’ordine visuale.
- 1.4.5 - Images of Text: nel sito sono presenti alcune immagini di testo.
- 2.1.1 - Keyboard: alcune funzionalità non sono correttamente attivabili da tastiera.
- 2.2.1 - Timing Adjustable: alcuni componenti o messaggi importanti vengono rimossi in automatico dopo alcuni secondi.
- 2.4.3 - Focus Order: il focus di alcuni componenti interattivi, delle liste di prodotti ed il focus all’interno di alcuni pannelli non è gestito correttamente.
- 2.4.4 - Link Purpose (In Context): sono presenti alcuni link vuoti, il cui significato non è chiaro.

- 2.5.3 - Label in Name: l'accessible name di alcuni link non contiene il testo visibile dei link stessi.
- 3.3.3 - Error Suggestion: il testo di alcuni messaggi di errore non è consistente con la funzionalità corrispondente.
- 4.1.2 - Name, Role, Value: l'accessible name di alcuni elementi interattivi riporta un valore errato rispetto alla funzionalità.
- 4.1.3 - Status Messages: alcuni errori di validazione delle form non sono gestiti correttamente.

## **Redazione della dichiarazione di accessibilità**

La presente dichiarazione è stata redatta il 16 Settembre 2025.

Le informazioni contenute nella dichiarazione sono il risultato di un'attività di auditing effettuata dalla società terza UsableNet inc.

## **Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore**

Ti preghiamo di contattarci in qualsiasi momento se dovessi avere delle domande o dei dubbi specifici sull'accessibilità di una particolare pagina presente sul nostro sito Web al seguente indirizzo [customer.care@brunellocucinelli.it](mailto:customer.care@brunellocucinelli.it) o al seguente numero di telefono +39 075 886 0497.

Se si verifica un problema di accessibilità, si prega di specificare la pagina web e la natura del problema nella propria e-mail e/o durante la propria telefonata, e noi ci adopereremo al massimo delle nostre possibilità per rendervi accessibile quella pagina o le informazioni in essa contenute.

## **Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID**

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando la modalità indicata nel sito istituzionale di AgID all'indirizzo <https://www.agid.gov.it/>

## **Informazioni sul sito**

- Data di pubblicazione del sito web: 19 ottobre 2020
- Sono stati effettuati test di usabilità: sì
- CMS utilizzato per il sito web: Page Designer